

DESIGNAÇÃO DO PROJETO

Reforço da Competitividade Digital da Sazorea

CÓDIGO DO PROJETO

T727715153-2458

ENTIDADE PROMOTORA

ZIVO, UNIPessoal, LDA

Descrição do projeto

O projeto “Reforço da Competitividade Digital da Sazorea”, desenvolvido pela Zivo ao abrigo do **Aviso N.º 03/C16-i05-RAA/2024**, consistiu na implementação de tecnologias digitais e estratégias de comunicação para potenciar a marca Sazorea. A solução focou-se na otimização da presença online e no posicionamento global de produtos de skincare que aliam a natureza dos Açores à inovação. As atividades desenvolvidas compreenderam a consultoria em comunicação, o design de campanhas publicitárias e a execução de um plano de marketing digital focado no envolvimento e fidelização em redes sociais. O projeto assegurou o aumento da produtividade interna e a expansão internacional da marca, culminando no reconhecimento com prémios como o *Best Natural Skincare Brand 2025*, reforçando a sua sustentabilidade no mercado global.

Investimento (total): € 35 115,36

Financiamento PRR: € 24 580,75

Informações adicionais sobre o PRR aceda a [Plano de Recuperação e Resiliência - Recuperar Portugal](#)