

Número do Projeto | 12477

Data de início | 01-01-2025

Data de conclusão | 31-12-2025

Investimento (Previsto) | 35 236,41 Euros

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos |

O projeto **"Reforço da Competitividade Digital da Sazorea"** teve como principal objetivo aumentar a competitividade da **ZIVO, UNIPESSOAL, LDA**, através da implementação de tecnologias digitais e estratégias de comunicação inovadoras. Pretendeu-se otimizar a presença online da marca Sazorea, reforçar a sua visibilidade e posicionamento, potenciar as vendas dos produtos de skincare, que se distinguem pela combinação entre a riqueza natural dos Açores e a inovação tecnológica.

Entre as atividades desenvolvidas, destacam-se a gestão e otimização da presença digital, com o apoio de serviços de consultoria e assessoria de comunicação online para a criação de uma estratégia sólida de visibilidade e campanhas publicitárias. Foi implementado um plano de marketing digital nas redes sociais, destinando a aumentar o envolvimento do público e promover os produtos, complementando com campanhas de marketing para fidelização.

Como resultados esperados e atingidos, o projeto contribuiu para o reforço da presença online e competitividade da Sazorea, o aumento da produtividade interna e a melhoria da experiência do cliente, consolidando a marca como referência no setor dos cosméticos naturais. O impacto foi visível na expansão internacional e no reconhecimento da qualidade da empresa, comprovado através da conquista de diversos prémios internacionais, entre os quais o *Business Excellence Awards – Best Natural Skincare Brand 2025* e *Innovation and Excellence Awards – Cosmetic Brand of the Year*. Estes resultados confirmam o sucesso da estratégia digital adotada e reforçam o potencial crescimento e sustentabilidade da marca no mercado global.

Entidade Beneficiária | Zivo, UNIPESSOAL LDA.

Investimento (Executado) | 16 460,73 Euros

